



รายงานฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวฮาลาลฝั่งทะเลอันดามันของ
ประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม
Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in
Thailand for Muslim Country

โดย ดร.อรพรรณ จันทน์อินทร์และคณะ

กันยายน 2556

บทคัดย่อ

สัญญาเลขที่: RDG550016

ชื่อโครงการ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวฮาลาลฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม

ชื่อนักวิจัย: อรพรรณ จันทร์อินทร์เพียงพิศ ศรีประเสริฐจิราภา ชาลาธราวัฒน์

ระยะเวลาโครงการ : 1 พฤษภาคม 2555 ถึง 30 กันยายน 2556:

วิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวฮาลาลฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม มีวัตถุประสงค์คือ1) เพื่อเสนอแนวทางการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยวฮาลาลสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม2) เพื่อเสนอทางเลือกในการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาลสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิมให้กับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวฮาลาลเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม4) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานการบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาลสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม 5) เพื่อเสนอทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศมุสลิม ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. แนวทางในการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยวฮาลาล คือ

- 1) จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของฝั่งทะเลอันดามันผ่านทางช่องทางอินเทอร์เน็ต
- 2) ควรสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดกลยุทธ์ปากต่อปาก
- 3) มีมาตรการในการอนุรักษ์ชายหาดให้มีความสวยงาม และสะอาด
- 4) สนับสนุนให้ร้านอาหารได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
- 5) ห้องพักของโรงแรมควรมีเครื่องหมายแสดงทิศทางสำหรับการละหมาด
- 6) การให้บริการของธุรกิจสปา ควรแยกห้องบริการชาย/หญิง
- 7) มีป้ายบอกเส้นทางที่ไปยังมัสยิดเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาอาราบิก

2. ทางเลือกของสถานประกอบการในการจัดการธุรกิจเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศมุสลิม พบว่ารูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวฮาลาลมีดังนี้ ธุรกิจร้านอาหารฮาลาลประกอบด้วย 11 องค์กรประกอบ คือ องค์กรประกอบด้านสถานที่ วัตถุประสงค์ที่ใช้/ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ กระบวนการ บุคลากร ภาษา/อุปกรณ์ที่ใช้งาน การกำจัดขยะมูลฝอย ความปลอดภัย การให้บริการ ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์กับชุมชน (เป็นไปตามมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย รูปแบบธุรกิจโรงแรมฮาลาลประกอบด้วย 8 องค์กรประกอบ คือ องค์กรประกอบด้านสถานที่ บุคลากร การกำจัดขยะมูลฝอย ความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคม การให้บริการด้านสิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์กับชุมชน ธุรกิจสปาฮาลาลประกอบด้วย 9 องค์กรประกอบ คือ องค์กรประกอบด้านสถานที่ วัตถุประสงค์ที่ใช้/ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ บุคลากร การกำจัดขยะมูลฝอย ความปลอดภัย การให้บริการ ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์กับชุมชน

3. แนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม พบว่า ควรอนุรักษ์ไว้ซึ่งทรัพยากรตามแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความสวยงาม และเป็นไปตามธรรมชาติ มีการจัดกิจกรรมที่ไม่ขัดต่อหลักของศาสนาอิสลามมีการจัดสถานที่ละหมาดสำหรับนักท่องเที่ยว มีป้ายบอกเส้นทางเพื่อเดินทางไปมัสยิดเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาอาราบิก มีการจัดห้องน้ำโดยให้แยกชาย/หญิง ภายในห้องน้ำมีสายชำระล้าง และมีความสะอาดมี

บริการร้านอาหารฮาลาลบริเวณสถานท่องเที่ยว มีป้ายบอกเส้นทางเพื่อเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวให้เห็นตลอดเส้นทาง การท่องเที่ยว และป้ายบอกทิศทางควรมีภาษาอังกฤษ มีมาตรการรักษาความปลอดภัยตามสถานที่ท่องเที่ยว ในเวลา กลางคืน มีคฤหาสน์และพนักงานให้บริการต้องมีวินัยและเคารพกฎตามหลักศาสนาอิสลามในการให้บริการพนักงานขับเรือ ควรขับเรือด้วยความระมัดระวัง มีอุปกรณ์ช่วยเหลือที่มีจำนวนเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว บริเวณท่าอากาศยาน หรือสถานที่ ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ควรมีป้ายแสดงข้อความเกี่ยวกับการยินดีต้อนรับ เป็นภาษาอาราบิก การประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยว จากกลุ่มประเทศมุสลิมโดยผ่านทางช่องทางอินเทอร์เน็ตควรสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดกลยุทธ์ปาก ต่อปาก รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม หรือธุรกิจสปา ควรเป็นไปตามมาตรฐานการบริหาร จัดการการท่องเที่ยวฮาลาล

4. แนวทางในการกำหนดมาตรฐานการบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาลสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศ มุสลิมปรากฏดังนี้

- 1) การบริการนักท่องเที่ยวควรเป็นไปหลักศาสนาอิสลามตลอดการเดินทาง
- 2) มีคฤหาสน์ และพนักงานต้องเคารพและรักษาระเบียบวินัยตามหลักศาสนาอิสลาม
- 3) การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวต้องไม่ขัดกับหลักศาสนาอิสลาม
- 4) การจัดสถานที่พักควรเป็นไปตามหลักศาสนาอิสลาม เช่น ภายในสถานที่พักควรมีป้ายบอกสัญลักษณ์ทิศเมกกะ, มีสายชำระล้างภายในห้องพัก เป็นต้น
- 5) ควรจัดบริการภัตตาคารหรือร้านอาหารตามมาตรฐานฮาลาล
- 6) การใช้บริการการขนส่งควรมีความปลอดภัย และมีระบบป้องกันความปลอดภัย
- 7) มีสถานที่ให้บริการนักท่องเที่ยวมุสลิมสามารถปฏิบัติภารกิจทางศาสนาได้
- 8) ไม่จำกัดกำหนดการท่องเที่ยวในสถานที่ต้องห้ามหรือสถานที่ที่ขัดต่อหลักการศาสนา

5. เสนอทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศมุสลิม หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน นำ ผลงานวิจัยเรื่อง การวิจัยเรื่องการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวฮาลาลฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยว มุสลิมไปพัฒนาหน่วยงานหรือธุรกิจของตน ก็จะทำให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้นในการที่ นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศมุสลิมตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น นั่นหมายถึง จำนวนเงินที่ จะเข้ามาสู่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน

Abstract

Project Code: RDG550016

Project Title: Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country

Investigators: Oraphan Chanin Piangpis Sriprasert Jirapa Charatharawat

Project Duration: May 1, 2012 – September 30, 2013

The main aim of this research is to develop the potential of Halal Tourism on the Andaman Gulf in Thailand for a group of the tourists from Muslim countries. There shall be five research objectives, which are; to propose the method of making the marketing plans of the Halal Tourism for all tourists from Muslim countries; to offer either the entrepreneurs or tourism

businessmen many choices in Halal tourism management for tourists from Muslim countries; to study about the way to develop the potential of Halal tourism management in order to support the tourists from Muslim countries; to be a model of setting administration standard, and Halal Tourism management for tourists from Muslim countries; and to offer tourists from Muslim countries alternative choices of consuming Halal products and services.

The result of this research is summarized, and it is divided into five main points as the following.

1. The methodology of making a marketing plan of the Halal Tourism are;

1.1 It is useful to provide the travelers all information associated with the tourist attractions on the Andaman side in Thailand via the Internet.

1.2 The impression to the tourists is one of the factors, which can bring about the word of mouth strategy.

1.3 It is necessary to provide the measure of the beach conservation for the purpose of keeping the beaches clean and beautiful.

1.4 Supporting all restaurants to get Halal certification standard should have executed, and also to increase the number of the Halal restaurants.

1.5 Hotel rooms should have the direction signs for praying, as it is indispensable for tourists from Muslim countries.

1.6 Spa service business should separate the service rooms between man and woman.

1.7 There should be direction signs to the mosques in both English and Arabic.

2. The choices of enterprises in business management in order to support all travelers from Muslim countries found that the form of Halal tourism management is classified into many elements as shown below;

Initially, Halal restaurant business is divided into 11 elements including location and materials/products, procedures, staffs, and containers/ implement, refuse disposal, safety, service, social responsibility, environmental management and community relations. All those elements are in line with the standard of Halal food service issued by The Central Islamic Council of Thailand. Additionally, the form of the Halal hotel business consists of eight elements comprising location, staffs or personnel, refuse disposal, safety, corporate social responsibility, environmental service and community relation. In addition, the business of Halal spa is composed of nine elements including location, material/ products staffs, refuse disposal, safety, service, social responsibility, environmental management, and community relation.

3. The method of increasing the potential of management of Halal tourism in order to handle all tourists from a group of Muslim countries found that natural resources from the tourist attractions should be conserved so as to keep it beautiful naturally. Moreover, there shall also be many activities, which are not against with the Muslim principles. Even more, there are a lot of direction signs showing the way to the mosques written in both English and Arabic. All washrooms should be separated between man and woman. The rooms should be hygienic condition, cleanliness with the cleaning hose built in its room. What is more, there are many Halal restaurants along the way to places of interest, together with the direction signs should be

written in English setting up all the way around in the tourist attraction territory. Furthermore, there is measure of security each tourist attractions. Guides and staffs should have discipline, and respect the Muslim principles in doing services. The boat drivers should drive it carefully. If the technical problem happens, the drivers have to be sure that there are enough of the aid equipments for all tourists. Besides, at the airport or the tourist places should have the greeting signs regarding welcoming them to our country which is written in Arabic. Public relations to the tourists from Muslim countries should be promoted via the Internet. Apart from that, a good service can make tourists feel impressive, and that can lead to the word of mouth strategy. Last but not least, the form of restaurant business management, hotel business, and Spa business should be in line with the standard of Halal tourism management.

4. The ways to measure the standard of Halal tourism administration and Halal tourism management for all travelers from Muslim countries are divided into eight factors.

4.1 The service to the tourists should match up with the Muslim principles the whole journey.

4.2 Guides and staffs should have discipline and respect to the Muslim principles.

4.3 Setting all activities should not against with the Muslim principles.

4.4 Building accommodations should conform to the principles of Muslim. For instance, inside the accommodation should have the direction signs turning to Mekka (West if praying from Thailand). Aside from that, cleaning hose should also be set up in its room.

4.5 Restaurants should follow the International standard service of Halal.

4.6 The transportation service should have security protection system.

4.7 There are places provided to all Muslim tourists to perform religious activity.

4.8 Traveling to the places where against the religious principles is prohibited.

5. It is necessary to offer choices to the tourists from Muslim countries. What if the organizations either government sectors or private sectors bring this research to develop their institutes or their own businesses. It leads to the increasing of the potential of tourism in Thailand. This can easily make all travelers from Muslim countries come to travel in Thailand more and more. Meanwhile, there will then be an influx of the large amount of money flowing into Thailand as well.

