



รายงานฉบับสมบูรณ์

แผนงาน

การศึกษาศักยภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่อการสร้างรายได้ในพื้นที่ภาคใต้

(The Study of Potential and Value of Tourism Products in Southern Thailand)

โดย

ดร.ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์

กุมภาพันธ์ 2557

บทคัดย่อ

หัวหน้าโครงการ

ดร.ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์

Email

bpiya@wu.ac.th

ระยะเวลาดำเนินการ

15 กรกฎาคม 2555 – 14 ตุลาคม 2556

การศึกษาศักยภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่อการสร้างรายได้ในพื้นที่ภาคใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพผลิตภัณฑ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของเส้นทางการท่องเที่ยวเดิมและใหม่ในพื้นที่ภาคใต้ และวัดการกระจายรายได้จากเส้นทางการท่องเที่ยว พื้นที่ในการศึกษาประกอบด้วยจังหวัดภูเก็ต จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดกระบี่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพังงา จังหวัดสงขลา และจังหวัดระนอง การศึกษาครั้งนี้จะใช้วิธีประชุมกลุ่มย่อยซึ่งเป็นกระบวนการในการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึกมาสังเคราะห์เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ การประชุมกลุ่มย่อยแต่ละจังหวัดมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 50 คน (ยกเว้นจังหวัดระนอง) โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อยรวม 274 คน

จากการประเมินรายได้ทางการท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวในชุดวิจัยย่อยที่ 2 พบว่า การท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคใต้มีศักยภาพสูงสามารถก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวสูงถึง 214,727.88 ล้านบาท การกระจายรายได้ในเส้นทางท่องเที่ยวเก่าและใหม่จะตกไปสู่ธุรกิจที่พิกัดในสัดส่วนที่สูง จังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่น่าเป็นห่วงมากที่สุดในเรื่องการกระจายรายได้ เนื่องจากจังหวัดภูเก็ตมีจุดรั่วทางการท่องเที่ยวในสัดส่วนที่สูงในเกือบทุกภาคธุรกิจท่องเที่ยวโดยเฉพาะบริษัททัวร์ที่ภูเก็ต การศึกษาครั้งนี้ได้พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ซึ่งประกอบไปด้วยรูปแบบที่หลากหลาย คือ การท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ซึ่งพิจารณาได้จากตัวอย่าง เช่น (1) เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่จังหวัดระนอง: เส้นทางมัทศจรย์ 3 เกาะ - เกาะญี่ปุ่น - เกาะอ่าวเขาควาย - เกาะค้ำควาย; (2) เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่จังหวัดภูเก็ต: เส้นทางชุมชนบางเหนียว-ชุมชนเกาะลิหะห์ - โฮมสเตย์บ้านเหรียญ; (3) เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่พังงา: เส้นทางท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตมุสลิมที่เกาะยาว; (4) เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่จังหวัดสงขลา: ประตูเมืองสงขลา - ถนนนางงาม-ถนนนครนอก- ถนนนครใน-หลักเมืองสงขลา - มัสยิด 200 ปี; (5) เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช: นั่งรถรางชมเมืองเก่า - เยี่ยมชมบ้านขุนนาง - ตามรอยยามาตะ - นมัสการพระบรมธาตุเจดีย์ มรดกโลก ณ วัดพระธาตุมหาวิหาร - ตลาดร้อยปีเมืองนัง; (6) เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่ จ.สุราษฎร์ธานี: สวนสละอาทิตย์; (7) เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่ จ.กระบี่: สระมรกต - น้ำตกร้อนคลองท่อม-กลุ่มแปรรูปกาแฟสด; และ (8) เส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงสู่ประชาคมอาเซียน: เส้นทางท่องเที่ยวฮาลาล - มัสยิดอุสาสนอิสลาม จ.สงขลา - วิถีชีวิตชุมชนมุสลิมที่ จ.นครศรีธรรมราช-วิถีชีวิตมุสลิมที่เกาะยาว จ.พังงา-วิถีชีวิตมุสลิมที่เกาะลันตา จ.กระบี่ เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่สังเคราะห์ขึ้นข้างต้นสามารถปรับปรุงการกระจายรายได้ในแต่ละจังหวัดได้

Abstract

Head of Project Piya Parnphumeesup, Ph.D.
Email bpiya@wu.ac.th
Duration 15 July 2012 – 14 October 2013

The objectives of this study were: (1) to assess the tourism products and market potential; (2) to assess the economic value of the old and new tourist routes; and (3) to assess the distribution of income from tourism. The study area includes: (1) Phuket; (2) Surat Thani; (3) Krabi; (4) Phang Nga; (5) Ranong; (6) Nakhon Si Thammarat; and (7) Songkhla. This study applied the focus group as a qualitative research tool

to gain the in-depth information about the tourist routes. Excluding Ranong Meeting, each focus group in the study area consists of at least 50 participants, generating a total of 274 participations.

The research results clearly show that the 7 provinces can generate an estimated 214,727.88 million baht for tourism income. According to the distribution of tourism income, the accommodation sector account for the highest share of income distribution. More seriously, Phuket is facing the high leakage rate of income flow in every tourism sector, especially the tour operator. Finally, this research generates the new tourist routes which consist of multiple forms of tourism including: ecotourism; agrotourism; cultural based tourism; health tourism; community based tourism; and spiritual tourism. The new tourists routes include: (1) The new route for Ranong: The miracle of 3 Islands – Yee Pun Island - Khang Khao Island – Ao Khao Kwai Island; (2) The new route for Phuket: Bang Neow Community – Sire Island - Ban Riang Home Stay; (3) The new route for Phang Ga: The Islamic Way of Life – Yao Island; (4) The new route for Krabi: Emerald pool (Sra Morakot) – Klong Tom Hot Waterfall – The Community Enterprise of Krabi Coffee; (5) The new route for Songkhla: Songkhla City Gate – Nang Ngam Road – Nakhon Nok Road - Nakhon Nai Road – Songkhla City Pillar Shrine – The 200-year Mosque; (6) The new route for Nakhon Si Thammarat: Old Town Trolley Tour – Visiting the Lord’s House – Trace Back to Samurai of Ayutthaya – Phra Maha That Worawihan Temple – The 100-year Pak Panang Market; (7) The new route for Surat Thani: Agrotourism at Arthit’s Zalacca Garden; and (8) The new route for AEC: Halal route - Masjid Asasul Islam - The Islamic Way of Life at Nakhon Si Thammarat – Yao Island – Lanta Island. Finally, these new route can really improve the distribution of tourism income.