



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แผนงาน

ระบบให้บริการข้อมูลการเดินทางเฉพาะบุคคลสำหรับการท่องเที่ยวไทย
(Personalized Travelling Information Services for Thailand Tourism)

โดย

ดร.ดวงเดือน อัสวสุธีรกุล และคณะ

บทคัดย่อ

การเดินทางท่องเที่ยวจัดเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีรูปแบบไม่ตายตัวขึ้นอยู่กับความชื่นชอบของนักท่องเที่ยวแต่ละคน ประเทศไทยจัดเป็นประเทศที่มีหลากหลายด้านสถานที่ท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติที่สวยงาม วัฒนธรรมที่โดดเด่น ประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ และกิจกรรมนันทนาการที่หลากหลาย ความท้าทายหนึ่งของการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง คือ การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่อย่างหลากหลายให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยวแต่ละคนมากที่สุด งานวิจัยนี้นำเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาโดยการวิเคราะห์หาความสนใจของนักท่องเที่ยวแต่ละคนเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและวางแผนการเดินทางให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด โครงการย่อยที่ 1 นำเสนอเทคนิคการวิเคราะห์ความสนใจของผู้ใช้โดยอาศัยข้อมูลจากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความสนใจของผู้ใช้แต่ละคน โครงการย่อยที่ 2 นำเสนอกระบวนการวางแผนการเดินทางอัตโนมัติที่สามารถแนะนำแผนการเดินทางตามความต้องการและข้อกำหนดของผู้ใช้ กระบวนการและเทคนิคที่ได้พัฒนาในโครงการย่อยทั้งสองถูกพัฒนาในรูปแบบเว็บเซอร์วิส ต้นแบบการเรียกใช้งานเว็บเซอร์วิสของระบบถูกพัฒนาใน 2 รูปแบบ คือ เว็บแอปพลิเคชันและแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ซึ่งเป็นช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ ของระบบได้อย่างสะดวกทั้งก่อนและระหว่างการเดินทาง

Abstract

Travelling is not a “one type fits all” type of activity. With Thailand’s wide variety of tourist attractions, you can find natural beauty, unique culture, history and entertainment within just a few provinces. The challenge is to match a tourist’s interests with the rich offerings of the local area. This project provides one possible solution through the use of personalized information to recommend places and itineraries that meet the user’s interests. Sub-project 1 addresses the issues of how to mine personal information using social network data in order to predict the preferences of a tourist. Sub-project 2 uses the personal preferences to recommend places and itineraries deemed to be best suited for the tourist. The methodologies developed in both projects are implemented as web services. Two system prototypes, a web application and a mobile application on Android, are developed to give access to these services at home and on the move.