



รายงานฉบับสมบูรณ์

แผนงานวิจัย

การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่

The Development of Tourism Business for Supporting the Growth of  
Tourism Industry, Krabi Province

โดย

ดร.พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์

พฤษภาคม 2558

## บทคัดย่อ

**หัวหน้าโครงการ**                      ดร.พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์  
**Email**                                      kpimlapa@wu.ac.th  
**ระยะเวลาดำเนินการ**                    15 กรกฎาคม 2556 – 14 ตุลาคม 2557

การศึกษาการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนทั้งการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมบริการกับโครงสร้างตลาดที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงและการสนับสนุนข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายเกี่ยวกับแผนการจัดการแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นฐานศักยภาพของทรัพยากรและชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดกระบี่ โดยผลการศึกษาพบว่ามาตรฐานการบริการของภาคบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น เป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องมีการพัฒนา รวมไปถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ต้องมีการจัดทำแผนการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้การพัฒนาเป็นไปตามศักยภาพและบริบทของแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งเป็นการป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งแผนวิจัยดังกล่าวจึงได้ร่วมกับผู้ประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยให้มีการใช้ใบรับรองการจบหลักสูตร ในการสมัครงานในตำแหน่งต่าง ๆ เพื่อเป็นการป้องกันคนเข้าสู่ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ โดยหลักสูตรการฝึกอบรมและการจัดการสามารถจำแนกเป็นหลายระดับ เช่น ระดับปฏิบัติการ ระดับหัวหน้างาน ระดับผู้จัดการ ซึ่งผู้ประกอบการยินดีที่จะนำผลผลิตจากงานวิจัยดังกล่าวไปปฏิบัติจริง

นอกจากนี้ผลการศึกษายังพบว่าเกาะลันตา ซึ่งเป็นกรณีศึกษาเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวชุมชน โดยผลการศึกษาพบว่าเส้นทางท่องเที่ยวมุ่งเน้นวิถีชีวิตชุมชน เจาะตลาดกลุ่มย่อย (Niche Market) ซึ่งเป็นตลาดกลุ่มบนของตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียโดยเฉพาะชาวสวีเดนที่เรียบง่ายและเรียบง่าย และมีโอกาสเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่นซึ่งสอดคล้องกับเอกลักษณ์การท่องเที่ยว ซึ่งคณะผู้วิจัยได้พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน บนความแตกต่างและหลากหลายของคนท้องถิ่นใน 5 พื้นที่ ได้แก่ชุมชนมุสลิมนาข้าว บ้านรำหมาด ชุมชนอูร์กลาไว้อย ในพื้นที่โต๊ะบาหลิวบริเวณศาลาด่าน ชุมชนมุสลิมสี่เหลี่ยมที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ณ บ้านทุ่งหยาพิง ชุมชนชาวจีน ณ ชุมชนเมืองเก่าศรีราชา และชุมชนมุสลิมประมงพื้นบ้าน ณ เกาะป่อ รวมทั้งได้เสนอแผนการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ดังกล่าวโดยได้มี การศึกษาสภาพปัญหาของพื้นที่ วิเคราะห์ศักยภาพของทรัพยากร รวมไปถึงการแบ่งเขตการใช้ประโยชน์และการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการรองรับทางด้านกายภาพและด้านสังคม ซึ่งหน่วยงานบริหารจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่นสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายเพื่อก่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับจังหวัดกระบี่ต่อไป

## Abstract

**Head of Project** Pimplapas Pongsakornrunsilp, Ph.D.  
**Email** kpimplapa@wu.ac.th  
**Duration** 16 July 2013 – 14 October 2014

This study aims to demonstrate the guidelines of the sustainable development of tourism industry; both the adaptation of service industry toward changed market structures and the support of data for making decision about policies toward tourism management plans according to the potentials of resources and local community in Krabi Province. The results show that service standard of service sector in tourism industry and local community is crucial factors which need to be improved. This also includes the tourism development which requires destination management plan in order to make sure that the development would follow potentials and context of destinations, and protect impacts from the growth of tourism industry. Therefore, this research project collaborates with entrepreneurs, communities, and organizations regarding to the development of training courses for tourism staffs. Workers who would like to apply for the jobs in tourism industry can use certificates from these courses instead of educational certificates. This would benefit to prepare workers to labor market in Krabi tourism industry. These training courses can be classified into different levels i.e. operating level, supervisor level, management level, and tourism businesses in Krabi Province are willing to use the results from this study with their business.

The results show that Koh Lanta is the potential destination for community based tourism. Moreover, the results also show that tourism routes focused on local way of life are able to serve niche market which is the top tourism market, Scandinavian, especially Sweden, who needs peaceful and green environment, and would like to learn local way of life which is in line with tourism uniqueness. Researchers have developed local community tourism routes in regarding with the differentiation and the variety of local community in 5 areas i.e. Rice Field Muslim Community, Ban Ramad; Au Rak La Woi Community in the area of Toh Ba Lew, Saladan; Green Muslim Community focused on eco-tourism at Ban Tung Yi Peng; Chinese community at Sriraya Old Time; and local fisherman community at Koh Por. This also includes the presentation of sustainable tourism development plans in this destination. Furthermore, there are identifying problems in each destination, analyzing the potential of resources, and also land-use zoning and analysis of carrying capacity in physical and social factors. Local authority regarding to tourism management can employ these data into the policy decision making for creating sustainable tourism and increasing competitive capability of Krabi province.